

問題1	1	オ	問題1	16	ア	問題2	1	53
	2	オ		17	ウ		2	5月と10月
	3	ウ		18	オ		3	60万
	4	イ		19	オ	問題3	1	イ
	5	イ		20	エ		2	ウ
	6	オ		21	ウ		3	イ
	7	オ		22	ウ		4	ア
	8	イ		23	ア		5	ア
	9	イ		24	ア		6	イ
	10	オ		25	ア		7	ア
	11	ウ		26	ウ		8	ウ
	12	オ		27	オ		9	イ
	13	エ		28	オ		10	ア
	14	イ		29	エ			
	15	ア		30	エ			
問題4	解答例	<p>「単純接触効果」とは、繰り返し接触することで、その対象(人)に対する好感度が高まる現象のことで、既存のお客さまに対しては、何度もお会いして気心が知れていることによって、安心感をもっていただけます。新規のお客さまでも、ひとりのお客さまに対して、スタッフ全員が挨拶することによって、サロンに親近感をもっていただけます。すると、担当者が施術できなくなっても、他のスタッフが違和感なくカウンセリングから入ることができます。</p> <p>その他、定期的なメール(メルマガ)やSNS更新、ニュースレター など…</p>						
問題5	1	オ	問題6	1	ウ			
	2	イ		2	エ			
	3	イ		3	ア			
	4	ア		4	ウ			
	5	ウ		5	エ			